

Un turismo de sensaciones y experiencias inolvidables con Fiesta Hotel Group

Las estancias en hoteles han evolucionado en las últimas décadas, y los clientes ya no sólo buscan el mejor destino para disfrutar de sus vacaciones, sino una atención personalizada que dé respuesta a todas sus necesidades. Motivado por la especialización y el respeto por el entorno natural, Fiesta Hotel Group dispone de una amplia oferta de lujosos hoteles y resorts para los clientes más exigentes, creando un mundo de sensaciones para vivir experiencias inolvidables en destinos paradisíacos.

El origen de Fiesta Hotel Group se remonta a finales de los años 60, cuando la familia Matutes creó esta cadena hotelera en Ibiza. Desde entonces, la firma ha ido creciendo e inaugurando nuevos hoteles, primero en los puntos estratégicos del turismo español –Baleares, Canarias,...– y desde 1990 en el ámbito internacional, tanto del arco mediterráneo como en diversos destinos del Caribe. Asimismo, en los últimos años también ha potenciado su oferta urbana, con hoteles en las más importantes ciudades españolas.

Los más de cuarenta establecimientos del grupo se distribuyen en diferentes enseñas, que se han convertido en referentes del turismo de calidad. De esta forma, Fiesta Hotels & Resorts es la marca más tradicional de la firma, con hoteles de tres y cuatro estrellas que se caracterizan por una excelente relación entre calidad y precio, situados en el entorno más próximo al turista europeo, como las Islas Baleares, Canarias y Sicilia.



Con una constante apuesta por la especialización para satisfacer a todos los tipos de clientes, esta marca dispone de diferentes hoteles orientados a públicos concretos: parejas, jóvenes... Es el caso, por ejemplo, del nuevo centro que abrirá en Ibiza en 2009, que combinará el lujo y la exclusividad con un ambiente 'cool', especialmente dirigido a gente de espíritu joven y alta capacidad adquisitiva que le gusta disfrutar de la atractiva oferta de ocio y música de las noches ibicencas.

Por otra parte, Ayre Hoteles ofrece modernos establecimientos urbanos de cuatro estrellas, situados en plazas privilegiadas como Madrid, Barcelona, Ibiza,



Palladium Vallarta Resort & Spa *****



Además, Fresh Hotels engloba a los apartamentos, aparthoteles y hoteles dirigidos a un público familiar que busca unas vacaciones asequibles y a su medida.

Palladium Hotels & Resorts, los eco-hoteles más exclusivos

La marca de cabecera del grupo, Palladium Hotels & Resorts, se destaca por sus extensos complejos hoteleros de cinco estrellas gran lujo, en régimen de todo incluido, situados en primera línea de playas paradisíacas de Ibiza, República Dominicana y Méjico. Estos establecimientos se ubican en entornos naturales, respetando el paisaje y el ecosistema gracias a su reducida densidad de edificación –en algunos de los resorts, de diez habitaciones por hectárea–. Asimismo, se complementan con numerosos restaurantes temáticos y una inigualable oferta de ocio y diversión, incluidas modernas instalaciones deportivas y lujosos Spa.

La zona más exclusiva de estos complejos, las espaciosas habitaciones de The Royal Suites by Palladium, proporcionan un excepcional servicio personalizado a la altura de los clientes más exigentes, que requieren el mejor lujo y tranquilidad para disfrutar de su estancia.

Gracias a su capacidad para sorprender constantemente a sus clientes, Palladium ha logrado un enorme éxito entre los clientes, que han creado diversos clubs de fans en Estados Unidos, incluyendo portales de opinión en internet. De hecho, como explica orgulloso

Abel Matutes Prats, Director General de Fiesta Hotel Group, una de las mayores satisfacciones de la cadena es el alto índice de fidelidad de sus clientes, que en algunos casos llegan a repetir hasta diez veces sus estancias en los establecimientos del grupo.


De cara al futuro más inmediato, el grupo ha aprobado un Plan Estratégico 2008-2012, con objetivos de expansión que le

Valencia y Oviedo, y en breve también estará presente en las principales capitales de Europa y América.



Palladium Palace Ibiza Resort *****

llevarán casi a duplicar su tamaño y diversificar los destinos. En este sentido, este año abrirán sus puertas dos nuevos lujosos resorts en Jamaica, y en 2009 se inaugurarán otros dos establecimientos en Brasil.

Con la misión de seguir liderando las nuevas tendencias del sector para ofrecer unas vacaciones donde el cliente disfrute de experiencias inolvidables, Fiesta Hotel Group seguirá consolidando sus marcas y adquiriendo notoriedad en el mercado internacional, gracias a su oferta especializada y respetuosa con los entornos naturales más paradisíacos. 



Tel: 971 313 811 Fax: 971 311 894
www.fiestahotelgroup.com



Abel Matutes Prats, la segunda generación

Hace apenas un año, Abel Matutes Prats (1977) asumió la Dirección General de Fiesta Hotel Group, además de ser nombrado Vicepresidente Ejecutivo del Grupo de Empresas Matutes. Miembro de la segunda generación de la familia, Matutes está licenciado en Economía por la Universidad Autónoma de Madrid, además de realizar un MBA en el Instituto de Empresa de Madrid, y ha desarrollado distintos trabajos en empresas del grupo.

ENVIADO: 04.01.08

APRUEBO ARTÍCULO CORRECCIONES

FIRMA Y SELLO: